



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți  
Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană  
Contract MDRAP nr. 56062/18.09.2017  
Titlul proiectului: "DIASPORA ÎNTREPRINZĂTOARE"  
Cod SMIS: 107604

---

# GHID DE BUNE PRACTICI PRIVIND REZULTATELE PROIECTULUI

---

## DIASPORA ÎNTREPRINZĂTOARE



FII EROU ÎN  
ȚARA TA!

APRILIE 2021

## Cuprins

<b>Introducere .....</b>	<b>2</b>
<b>Scopul ghidului .....</b>	<b>3</b>
<b>De ce sa imi deschid propria afacere si sa devin     antreprenor? .....</b>	<b>3</b>
<b>Care sunt caracteristicile unei afaceri de succes si ale unui     antreprenor de succes? .....</b>	<b>4</b>
<b>Obiectivul general si obiectivele specifice ale proiectului.....</b>	<b>5</b>
<b>Rezultatele proiectului .....</b>	<b>6</b>
<b>Obstacole si solutii .....</b>	<b>8</b>
<b>Lecții învățate .....</b>	<b>10</b>
<b>Studii de caz - afacerile finantate in cadrul proiectului.....</b>	<b>13</b>

## Introducere

Ghidul de bune practici realizat la finalul proiectului „Diaspora Intreprinzatoare” se constituie într-un document ce prezintă principalele rezultate ale proiectului și lecțiile învățate care pot fi utilizate pentru implementarea altor proiecte similare. Acesta va permite profesionistilor din domeniu să beneficieze de experiența și cunoștințele acumulate pe parcursul proiectului.

Proiectul “Diaspora Intreprinzatoare” a fost *un proiect inițiat de romani, pentru romani*.

Proiectul a fost implementat în perioada 19 Septembrie 2017 - 18 Aprilie 2021, de către **Asociația Excelsior pentru Excelența în Educație în calitate de lider** în parteneriat cu Universitatea Constantin Brancuși din Târgu-Jiu și Asociația Centrul de Dezvoltare Smart, a fost depus în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Prioritatea de investiție 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, apel de proiecte “Diaspora Start-up”.

Prin intermediul proiectului **parteneriatul** a oferit beneficiarilor un **pachet integrat de măsuri** de informare și formare în domeniul antreprenorial, consultanță pentru deschiderea unei afaceri, sprijin pentru punerea în funcțiune și operationalizarea afacerii, dar și monitorizare atentă în perioada post-implementare, în vederea consolidării poziției pe piață și asigurării **sustenabilității pe termen lung**.

Perioada de implementare a fost de 41 luni, iar valoarea totală a proiectului a fost de 11.214.573,52 lei, din care asistența financiară nerambursabilă de 11.201.532,85 lei, valoarea contribuției europene fiind de 9.532.387,49 lei în timp ce 1.669.145,36 lei au fost asigurați din bugetul de stat al României.

## Scopul ghidului

**Ghidul de bune practici** reprezinta unul dintre produsele finale ale proiectului „DIASPORA INTREPRINZATOARE”. Acest ghid a fost formulat pornind de la experientele reale a 40 de antreprenori din Diaspora, reintorsi in Romania pentru a-si deschide afacerile proprii.

Ghidul cuprinde, de asemenea, si informatii valoroase primite din partea expertilor de monitorizare, coordonatorilor de proiect si bineinteles a managerului de proiect, a caror responsabilitate a fost aceea de a supraveghea si de a oferi consultanta necesara antreprenorilor pentru ca afacerile acestora sa fie implementate cu succes.

**Scopul** ghidului este acela de a oferi informatiile de baza si motivatia necesare oricarui antreprenor aflat la inceput de drum. Orice afacere este diferita in felul ei, pornind de la domeniul in care aceasta isi va desfasura activitatea, resursele necesare functionarii acesteia, contextul local specific, pana la asteptarile antreprenorilor, abilitatile acestora si energia investita in proiectul personal ce il reprezinta afacerea pe care acestia si-o deschid.

Informatiile din cadrul acestui document vor fi prezentate cat mai explicit, si in cadrul acestui ghid vei gasi raspunsul la urmatoarele intrebari:

- De ce au dorit beneficiarii sa isi deschida propria afacere si sa devina antreprenori
- Care sunt caracteristicile unei afaceri de succes si ale unui antreprenor de succes?

### **De ce sa imi deschid propria afacere si sa devin antreprenor?**

Majoritatea beneficiarilor din cadrul proiectului, au pornit la drum fara experienta antreprenoriatului si si-au asumat un risc renuntand la multi ani petrecuti in strainatate pentru a incerca ceva diferit in Romania. Dar toate riscurile identificate au fost depasite de motivatiile fiecaruia de a incerca sa isi deschida propria afacere. Dincolo de dorinta de a reveni in Romania, beneficiarii proiectului au identificat si alte motive pentru a deveni antreprenori:



- A lucra pe cont propriu si a fi propriul sef - Independenta personala pe care o aduce statutul de antreprenor se reflecta in multe aspecte (alegerea domeniului de activitate, stabilirea timpului de lucru, a valorilor promovate de firma etc.) desi tot beneficiarii au spus ca este mai confortabil si comod sa fii angajat
- Sa aplice experienta dobandita pana acum lucrând pentru altii pentru a- si dezvolta propria afacere
- Sa isi indeplineasca un vis conform propriilor dorinte si asteptari
- Sa isi creasca veniturile - mai mari decat cele din postura de angajat
- Sa faca o afacere de familie - deoarece multi dintre beneficiari au venit inapoi acasa impreuna cu familia
- Isi doreau sa faca o schimbare - aceasta o reprezenta intoarcerea ACASA si oportunitatea furnizata de proiect a reprezentat un imbold pentru a-si asuma riscul de a renunta la slujbele platite din strainatate

### **Care sunt caracteristicile unei afaceri de succes si ale unui antreprenor de succes?**

Desi fiecare antreprenor isi stabileste scopurile si limitele pe care doreste sa le atinga prin intermediul afacerii sale, antreprenorii aflati la inceput de drum doresc, in prima faza, ca activitatea lor sa devina una stabila si apoi sa se dezvolte.

Beneficiarii din cadrul proiectului nostru au fost oameni diferiti, cu interese si abilitati diferite. Ideile de afaceri au fost si ele diverse, iar modalitatea de implementare a fost diferita pentru fiecare afacere in parte.

Dar totusi sunt anumite caracteristici generale ale antreprenorilor care s-au evidentiat in cadrul proiectului:

- Motivatie personala
- Claritate si viziune in stabilirea obiectivelor
- Creativitate
- Capacitatea de a invata pe cont propriu si de a se adapta situatiilor diferite
- Capacitatea de asumare a riscurilor

## **Obiectivul general si obiectivele specifice ale proiectului**

**Obiectivul general** al proiectului l-a constituit atat sustinerea, sprijinirea, incurajarea si dezvoltarea antreprenoriatului, prin imbunatatirea si dezvoltarea competentelor si aptitudinilor antreprenoriale ale participantilor, cat si cresterea gradului de ocupare in randul a 200 de persoane cu resedinta sau domiciliul in regiunile mai putin dezvoltate ale Romaniei care au facut dovada rezidentei in diaspora in ultimele 12 luni pana la momentul inscrierii in grupul tinta, prin sustinerea infiintarii unui numar de 40 de afaceri cu profil nonagricol, in zonele urbane din Regiunile Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Muntenia, Sud-Est, Sud-Vest Oltenia si Vest, prin care se trebuiau create minim 80 noi locuri de munca sustenabile.

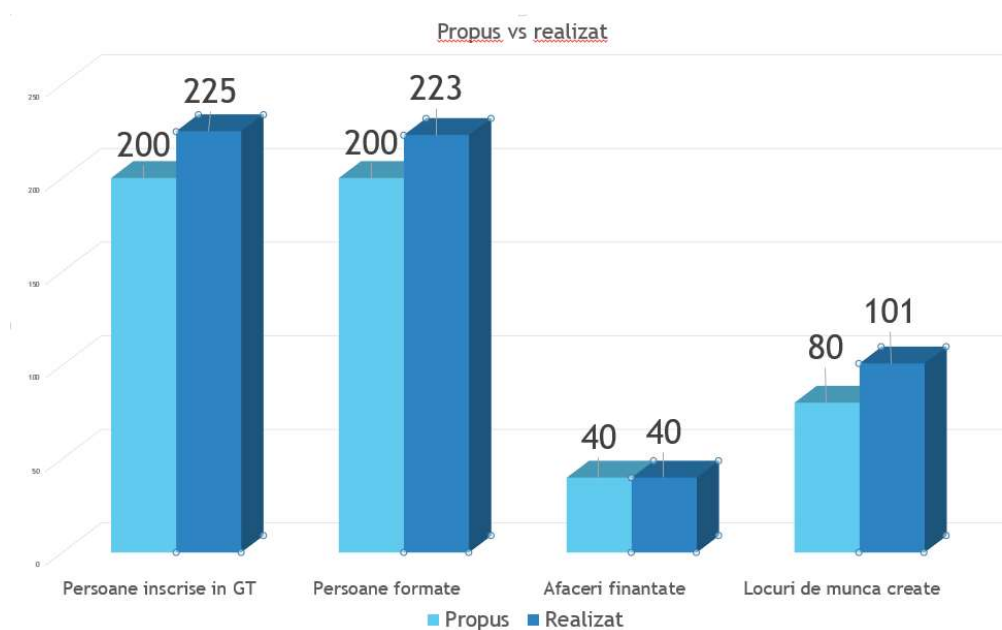
Obiectivul specific 1: Dezvoltarea spiritului si a culturii antreprenoriale prin sustinerea imbunatatirii competentelor si a aptitudinilor antreprenoriale pentru cel putin 200 de persoane care au resedinta sau domiciliul in regiunile mai putin dezvoltate ale Romaniei si care fac dovada domiciliului sau rezidentei in strainatate in ultimele 12 luni pana la momentul inscrierii in GT (someri, persoane inactive, persoane care au un loc de munca si vor sa infiinteze o afacere in scopul crearii de noi locuri de munca), precum si sustinerea, evaluarea si selectarea unui numar de 40 de planuri de afaceri.

Obiectivul specific 2: Cresterea accesului a 40 de persoane ale caror planuri de afaceri au fost selectate, la activitati de sustinere in implementare a planurilor de afaceri, la servicii personalizate ce vin in completarea cunostintelor si a aptitudinilor, la servicii personalizate privind infiintarea afacerilor si la activitati de sprijinire cu scopul monitorizarii afacerilor finantate, asigurand crearea unui numar de 80 de noi locuri de munca sustenabile.

Obiectivul specific 3: Cresterea gradului de exploatare si dezvoltare a celor 40 de idei de afaceri, prin asigurarea unui mecanism profesionist si personalizat de monitorizare a activitatii de sustenabilitate a afacerilor finantate, asigurand mentinerea si dezvoltarea celor 80 de noi locuri de munca create.

## Rezultatele proiectului

Deși prin cererea de finanțare parteneriatul și-a asumat un grup țintă de **200** de persoane, acesta a fost depășit, grupul țintă înregistrând un total de **225** de persoane cu reședința în diaspora în 22 de țări, preponderent din Moldova, Marea Britanie, Italia, Germania, Luxemburg, Belgia, Spania. Dintre aceștia 223 au participat la cursurile organizate în cadrul proiectului și aproximativ 50% dintre ei au depus planuri de afaceri în cadrul concursului organizat în proiect. În urma evaluării, au fost selectate 40 de afaceri care s-au implementat în 13 județe din cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate, afaceri finanțate cu sume între 25.000 și 40.000 euro, valoarea finanțării acordate fiind de 6,490,996.52 lei, la care se adaugă contribuția proprie a beneficiarilor în valoare de 726,871.65 lei și care au generat un număr de **101** de locuri de muncă față de minimul de **80** estimat inițial. Toate cele **40** de afaceri susținute au îndeplinit condițiile de sustenabilitate de șase luni de la finalizarea sprijinului acordat.



Domeniile finanțate au fost foarte diversificate, de la producție de îmbrăcăminte, săpunuri și detergenți, mobilă, corpuri de iluminat cu tehnologie led, tipografie, comerț, până la servicii în domeniul construcțiilor, service auto, transporturi, restaurant, producție video, software, arhitectură, consultanță tehnică și inginerie, traduceri, agenție de publicitate, agenție de turism, sănătate, educație, baze sportive, întreținere corporală. Implementarea planurilor de afaceri a contribuit și la temele

orizontale POCU, respectiv dezvoltare durabila, inovare sociala, TIC, reducerea emisiilor de carbon.

Distributia teritoriala a afacerilor finantate este prezentata in harta de mai jos.



Unele dintre problemele propuse spre a fi rezolvate ca urmare a implementarii proiectului au fost:

- Competentele antreprenoriale insuficiente si gradul mic de motivatie de a incepe propria afacere;
- Suportul specializat scazut pentru potentialii intreprinzatori in dezvoltarea unei afaceri, cu accent asupra mentoratului, structurii de sprijin, know-how-ului etc;
- Finantare insuficienta si resurse insuficiente de alta natura pentru a demara si a sustine o afacere

## Obstacole si solutii

Pornind de la experienta antreprenorilor din proiect evidentiem principalele obstacole de care acestia s-au lovit in dezvoltarea ideii de afacere intr-o afacere sustenabila:

- **Birocratia** - Au fost obisnuiti cu alte modalitati de interactiune dintre cetatean si institutiile publice in tarile in care acestia emigrasera, astfel au remarcat, cu nemulțumire, ca lucrurile se misca mai lent si cu mai multe eforturi in Romania. Au ramas uimiti de numarul crescut de documente, aprobari si avize pe care au fost nevoiti sa le obtina sau sa le redacteze pentru a deschide o afacere. **Solutia pe care am identificat-o in cadrul proiectului si care a ajutat la eliminarea acestui aspect a fost obtinerea** ajutorului specializat prin contractarea unui cabinet de avocatura care s-a ocupat de intocmirea documentelor si elaborarea dosarelor pentru deschiderea firmelor din cadrul proiectului, acestea adaptandu-se nevoilor si cererilor beneficiarilor in timp real.
- **Lipsa personalului** - Romania se confrunta, in prezent, cu deficit de personal pe piata muncii din anumite domenii. Cativa dintre factorii care conduc la o criza a fortei de munca vizeaza:
  - **Salarii** prea mici raportate la asteptarile angajatilor, deoarece un antreprenor la inceput de drum nu poate oferi un salariu competitiv
  - Interesul mai redus al tinerilor pentru a se angaja,
  - Trenduri fluctuante in ceea ce priveste preferintele de angajare pentru anumite domenii,
- **Lipsa informatiilor si a capacitatii de intelegere a acestora** - Cea mai mare parte a antreprenorilor din proiect au impartasit faptul ca la inceputul nu erau deloc informati cu privire la ceea ce presupune deschiderea unei afaceri dar si administrarea acesteia. **Solutie-** participarea persoanelor din grupul tinta la un curs online dedicat antreprenorilor astfel incat informatiile sa le devina accesibile si sa le poata asimila cat mai usor, precum si oferirea in cadrul platformei de eLearning a accesului la diverse resurse utile in activitatea unei firme. Antreprenorii ale caror afaceri au fost finantate in cadrul proiectului au beneficiat de mentorat inaintea

semnarii contractelor de subventie dar si de un workshop de consultanta antreprenoriala antreprenoriala personalizata organizate la Poiana Brasov cu o durata de 40 ore pe parcursul a 5 zile realizate de catre experti din urmatoarele domenii: contabilitate si consultanta/legislatie fiscala, resurse umane, marketing online, management de proiect. Workshop-urile sau realizat in plen si pe ateliere de lucru si au constatat in

- 6 ore de curs pe domeniul Contabilitate, consultanta si legislatie fiscala
  - 6 ore de curs pe domeniul Marketing Online
  - 4 ore de curs pe domeniul Resurse Umane
  - 8 ore de curs pe module orientate spre rezolvarea provocarilor antreprenoriatului, sesiuni care vor aborda teme precum: Business Case, Management Cerinte, Management Proiect, Management Risc, Excelenta Operationala, Managementul Echipei
  - 16 ore sesiuni de consultanta pe domenii specifice afacerilor finantate prin proiect.
- **Contextul local** - Un aspect greu de anticipat s-a referit la contextul local. Sunt multi antreprenori care au identificat o idee buna de afacere, au gasit resursele necesare implementarii acesteia, detin informatiile necesare pentru deschiderea afacerii si, totusi, in final, activitatea acesteia nu este sustenabila. **Solutie** - realizarea cat mai completa a planului de afaceri si studierea pietei si concurentei existente
  - **Resurse financiare insuficiente** - Pentru a putea materializa o idee buna, nu este suficienta doar dorinta si initiativa - antreprenorii au nevoie si de resurse financiare pentru a putea concretiza planul de afacere. Identificarea surselor de finantare pentru afacerea proprie reprezinta unul dintre primii si cei mai importanti pasi de urmat. Antreprenorii din cadrul proiectului au profitat de oportunitatea de a primi o subventie pentru afacerea lor, asadar au putut realiza primul pas spre indeplinirea visului de a deveni antreprenori.

## Lecții învățate

Proiectul Diaspora Intreprinzatoare s-a derulat in mai multe etape, fiecare cu provocarile sale, care datorita modului in care au fost gestionate au condus la succesul proiectului.

1. Prima etapa dificila din cadrul proiectului a fost **identificarea si selectia grupului tinta** care sa participe in cadrul proiectului. Deoarece grupul tinta era format din romani din Diaspora, dispersati teritorial si foarte dificil de contactat am ales sa colaboram in cadrul proiectului si sa implicam diferite asociatii ale romanilor din Diaspora care ne-au facilitat transmiterea mesajului si beneficiile implementarii proiectului si astfel am putut sa identificam acele persoane care doreau sa revina in tara si sa porneasca o afacere pe cont propriu.

Pentru a facilita si a usura transmiterea documentelor de grup tinta si reduce birocratia, am dezvoltat in cadrul proiectului o platforma informatica prin care persoanele interesate sa se inscrie in cadrul proiectului au incarcat electronic documentele in platforma si au trimis acolo toate informatiile necesare. Expertii din cadrul proiectului aveau acces in timp real la aceste informatii si au putut verifica si aproba includerea persoanelor in GT foarte rapid.

2. In cadrul **etapei de formare a grupului tinta** pe cursul de competente antreprenoriale am ales sa utilizam o **platforma de eLearning** cu ajutorul careia persoanele din GT au putut sa participe la modulele de curs asincron in ritmul propriu, in timpul pe care il aveau disponibili. Cunostintele dobandite la cursurile de formare antreprenoriala care i-au ajutat sa isi construiasca planul de afaceri pentru fiecare idee de business avuta.

3. O alta etapa importanta a fost **organizarea concursului de planuri de afaceri**, in cadrul careia persoanele selectate in grupul tinta au transmis prin intermeniu platformei informatice planurile de afaceri pe macheta stabilita in metodologia proiectului. Planurile de afaceri au fost impartite pentru evaluare celor doua comisii

compuse fiecare din trei evaluatori, selectati in functie de experienta proprie in domeniul afacerilor (minim 10 ani). Evaluarea s-a realizat tot prin intermediul platformei informatice pe baza grilei de evaluare prevazuta in metodologie. Dupa evaluarea planurilor de afaceri a avut loc si o etapa de **interviu** cu fiecare dintre potentialii beneficiari de finantare, realizata prin intermediul unui sistem de **videoconferinta**, care a permis participarea persoanelor din grupul tinta indiferent de locatia unde se aflau si astfel evaluatorii au putut sa identifice beneficiarii capabili sa implementeze proiectul si sa faca fata diferitelor provocari ce vor aparea pe parcursul derularii proiectului.

**4. Monitorizarea implementarii planului de afaceri pe o perioada de 12 luni si a sustenabilitatii afacerilor pe o perioada de 6 luni s-au realizat tot prin intermediul platformei informatice.** Beneficiarii au transmis lunar raportari prin care se urmarea progresul firmei, cifra de afaceri, numarul de angajati, dar si documentele necesare aprobarii achizitiilor si platilor realizate in cadrul proiectului. Metodologia de monitorizare a schemei de minimis a fost foarte clara si a fost actualizata si transmisa beneficiarilor ori de cate ori a fost nevoie pe parcursul implementarii proiectului. Echipa de experti de monitorizare si-a desfasurat activitatea pe baza unor norme interne care stabileau modelele de fise de verificare pentru achizitii, plati, angajati, transa a doua, astfel incat verificarea s-a facut unitar si beneficiarii au avut parte de tratament egal in cadrul proiectului.

Ca si experiente pozitive si bune practici identificate in urma proiectului si pe care le recomandam sa fie utilizate in viitoare proiecte similare sunt urmatoarele:

- Semnarea contractelor de subventie in aceeiasi zi astfel incat sa fie usor de urmarit si monitorizat
- Stabilirea clara a metodologiei de monitorizare a schemei de minimis implementata in cadrul proiectului a ajutat foarte mult atat beneficiarii care au inteles exact ce au de facut, care sunt termenele pe care trebuie sa le respecte cat si expertii din cadrul proiectului care au avut liniile de urmarire si monitorizare foarte clare astfel



incat au putut elimina si preintampina erorile ce puteau aparea in cadrul implementarii

- Foarte utila in eliminarea erorilor a fost realizarea inca de la inceput a contului cu dubla semnatura la care aveau acces doar reprezentantii partenerilor sau expertii de monitorizare din proiect si astfel toate platile realizate din contul de proiect au fost facute doar dupa verificarea corectitudinii documentelor si a achizitiilor efectuate.
- Echipa de proiect a beneficiat de proceduri clare, au fost realizate permanent fise de verificare pentru fiecare categorie de cheltuiala si pentru fiecare etapa din proiect, aceste fise fiind unitare la nivelul proiectului astfel incat atat expertii beneficiarului cat si ai partenerilor au folosit aceleasi modele.
- Platforma informatica folosita in cadrul proiectului a adus plus valoare in implementarea acestuia oferind acces expertilor si beneficiarilor in timp real, inca din etapa de selectie a grupului tinta, evaluare si pana la finalizarea implementarii planurilor de afaceri. Beneficiarii au incarcat toate documentele in platforma, acestea au fost verificate de expertii de monitorizare si apoi aprobate sau solicitate clarificari. In momentul aprobarii acestora expertii de monitorizare actualizau in cadrul bugetului informatiile respective astfel incat beneficiarii si echipa de management avea acces la executia bugetara a fiecarui beneficiar in timp real. Lunar beneficiarii raportau rezultatele obtinute in desfasurarea activitatii in cadrul platformei, oferind informatii si incarcand documente (balanta, bilant, extras revisal, extras cont) care sa permita monitorizarea cat mai eficienta si anticiparea eventualelor probleme care ar fi putut duce la neindeplinirea obiectivelor asumate.
- Platforma informatica a fost utilizata si ulterior in perioada de sustenabilitate in care beneficiarii si-au desfasurat activitatea pe cont propriu si au raportat lunar rezultatele obtinute.
- Avand in vedere situatia dificila generata de pandemia SARS COV 2 o buna intelegere si comunicare intre beneficiari, echipa de management din cadrul proiectului si expertii de monitorizare a fost un punct foarte important deoarece beneficiarii au avut sprijinul integral al expertilor si au ales impreuna cele mai bune solutii respectand limitele impuse de contractul de finantare.

## Studii de caz - afacerile finantate in cadrul proiectului

# ECLAR FACTORY RO

Domeniu de activitate firmă: CAEN 2041, Producție săpunuri și detergenți

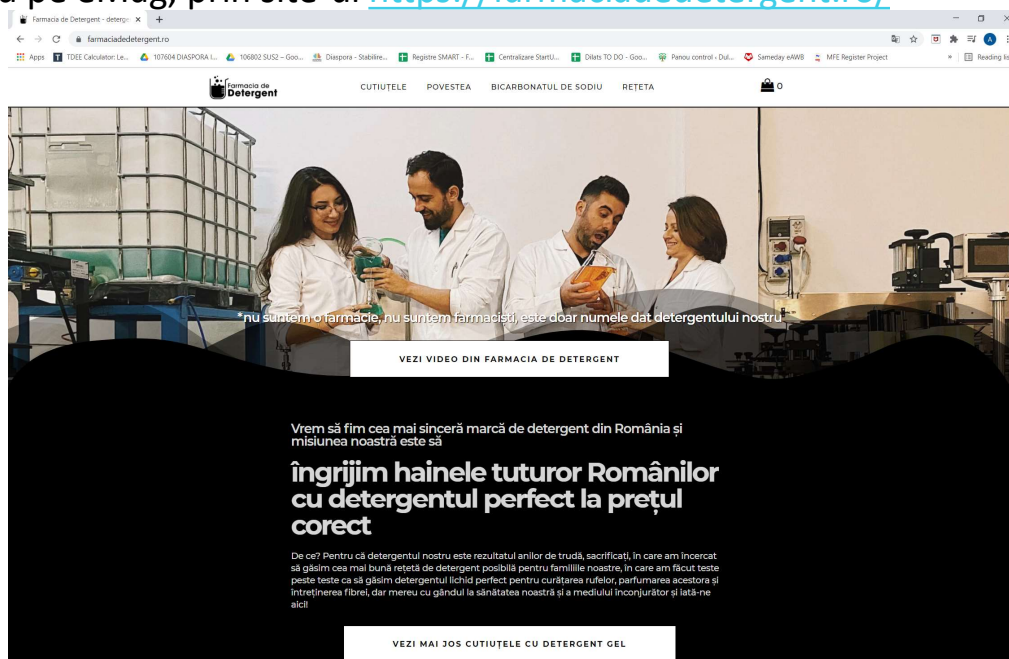
Locație: Orașul Băilești, județul Dolj

Antreprenor: Ramona Ungureanu

Țara din Diaspora : Italia

Număr de angajați actuali: 3

Produsele se vând pe eMag, prin site-ul <https://farmaciadedetergent.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



LINIILE EUROPEANĂ



# AB DOMINUS SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4520 Întreținerea și repararea vehiculelor

Locație: Târgu Jiu, Jud Gorj

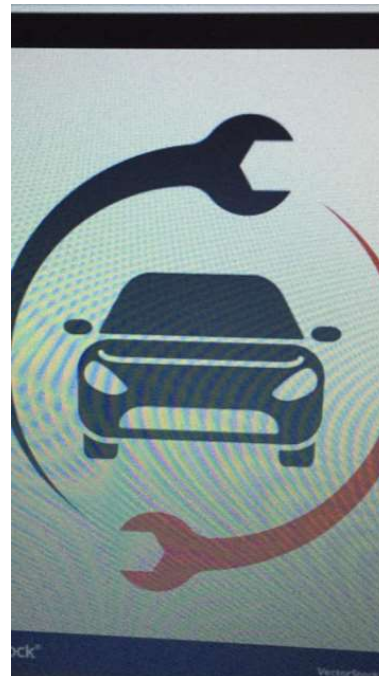
Antreprenor: Florin Buliga

Țara din Diaspora: Marea Britanie

Număr de angajați actuali: 3

## SERVICII/PRODUSE OFERITE

- Repararea și întreținerea auto
- Diagnoza avarii auto
- Schimburi consumabile
- Mecanică fină
- Reparații și înlocuit anexe motor



LINIILE EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# AD CENTER MANAGEMENT SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 6201, Activități de realizare a soft-ului la comandă

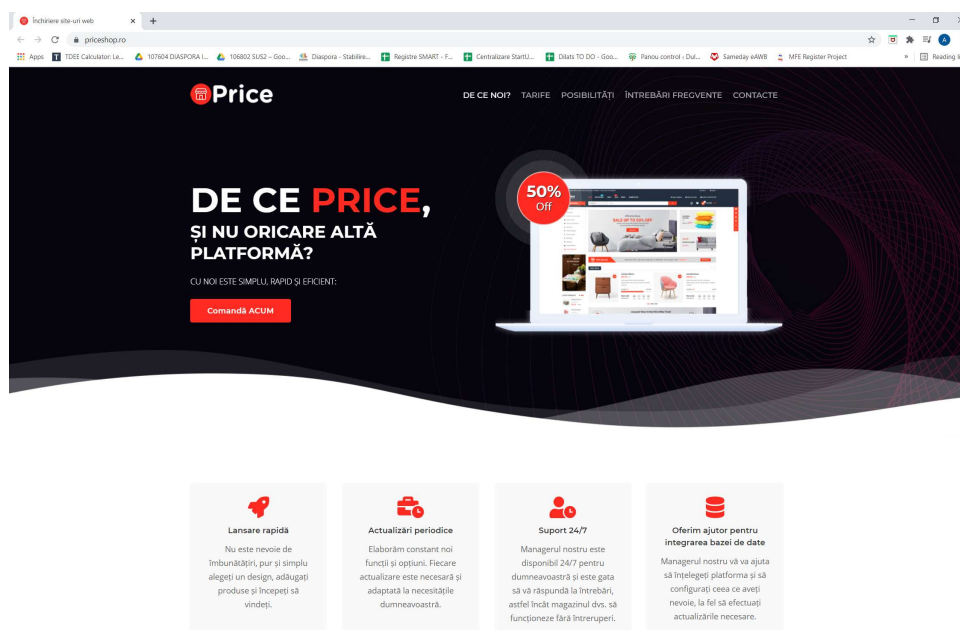
Locație: Iași, județul Iași

Antreprenor: Victor Moscalu

Țara din Diaspora: Republica Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Site-ul: <https://www.priceshop.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# FILMING IN ROMANIA



Domeniu de activitate firmă: CAEN 5911 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune

Locație: Focșani, județul Vrancea

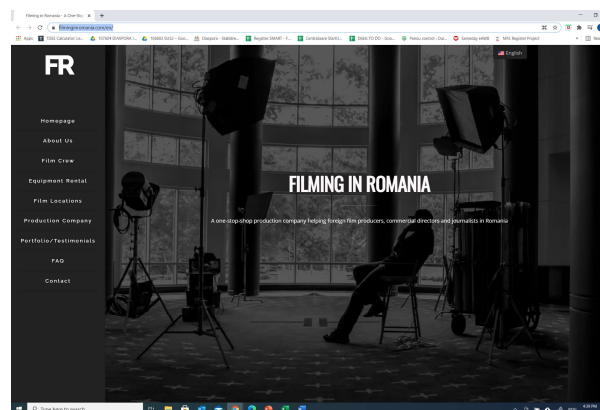
Antreprenor: Paul Andrei Lungu

Țara din Diaspora : Marea Britanie

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://filminginromania.com/en/>

Firmă care oferă servicii de asistență și producție media în România companiilor de producție sau jurnalistilor din străinătate ce realizează materiale media în țare noastră. Au contribuit la realizare de conținut pentru platforme si canale precum: BBC Londra, ARTE Germania, Televiziunea Natională Cehă, Televiziunea Natională Daneză



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# GABONE SERV SRL



Domeniu de activitate firmă: CAEN 9511 Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice

Locație: Târgu Jiu, Jud Gorj

Antreprenor: Gabriel Ecovescu

Țara din Diaspora: Marea Britanie

Număr de angajați actuali: 2

Firma oferă soluții individuale și competente acoperind aproape tot spectrul de echipamente și brand-uri IT din piață, începând de la realizarea fizică a sistemelor și rețelelor, service avansat pentru orice echipament IT și opțiuni de întreținere și mentenanță, până la dezvoltarea și îmbunătățirea sistemelor existente.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# GBT UI SOLUTION SRL



Domeniu de activitate firmă: CAEN 6201, Activități de realizare a soft-ului la comandă

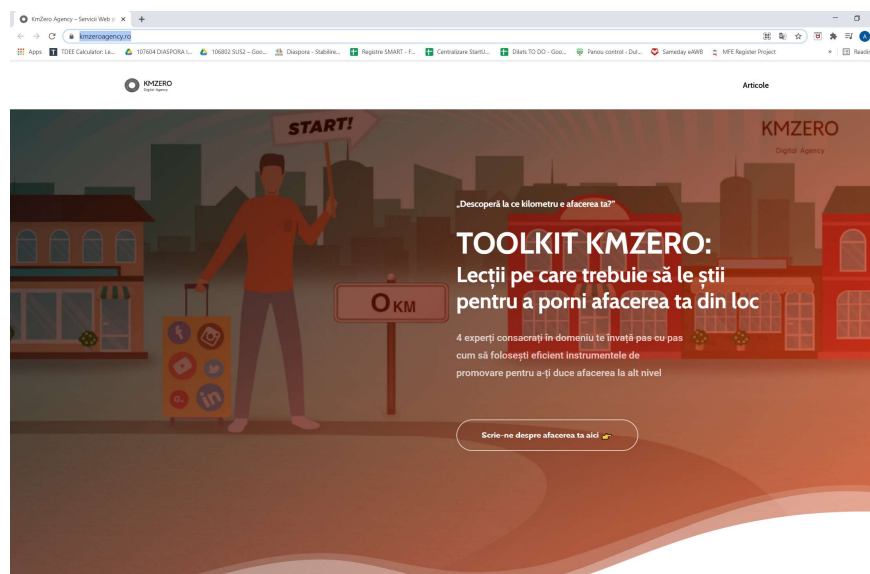
Locație: Iași, Jud Iași

Antreprenor: Roman Găină

Țara din Diaspora: Republica Moldova

Număr de angajați actuali: 3

Site: <https://kmzeroagency.ro/>



## SERVICII KmZero Digital Agency:

- Creare content web site
- Design Landing Page, website, magazin online
- Web Programarea site
- Creare aplicații și programare
- Promovare site-ului online.

Facebook: <https://www.facebook.com/KmZero.DigitalAgency/>

Instagram: <https://www.instagram.com/kmzero.digitalagency/>

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# NOESNER SOFT SOLUTIONS

Domeniu de activitate firmă: CAEN 6201, Activități de realizare a soft-ului la comandă

Locație: Arad, jud Arad

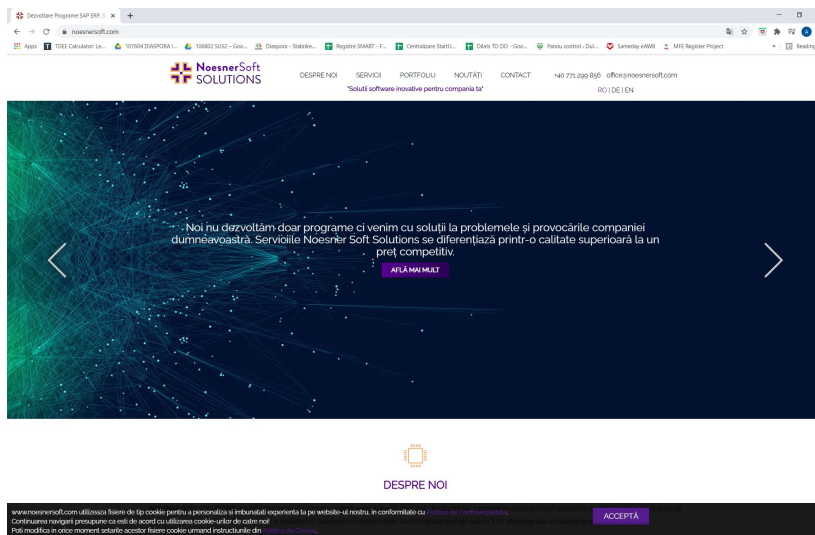
Antreprenor: Daniel Nösner

Țara din Diaspora: Germania

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://www.noesnersoft.com/>

**NOESNER SOFT SOLUTIONS** dezvoltă programe în sistemele firmelor mari, mijlocii și chiar mici, firme care au cumpărat produsul SAP ERP sau SAP S/4 HANA. Clienții potențiali vor să dezvolte programe și rapoarte noi sau doresc o integrare între SAP ERP și alte aplicații cum ar fi un Webshop sau un catalog de produse.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# TIME TO PRINT SRL

*Time to Print*



Domeniu de activitate firmă: CAEN 1812, Alte activități de tipărire

Locație: Targu Jiu, jud Gorj

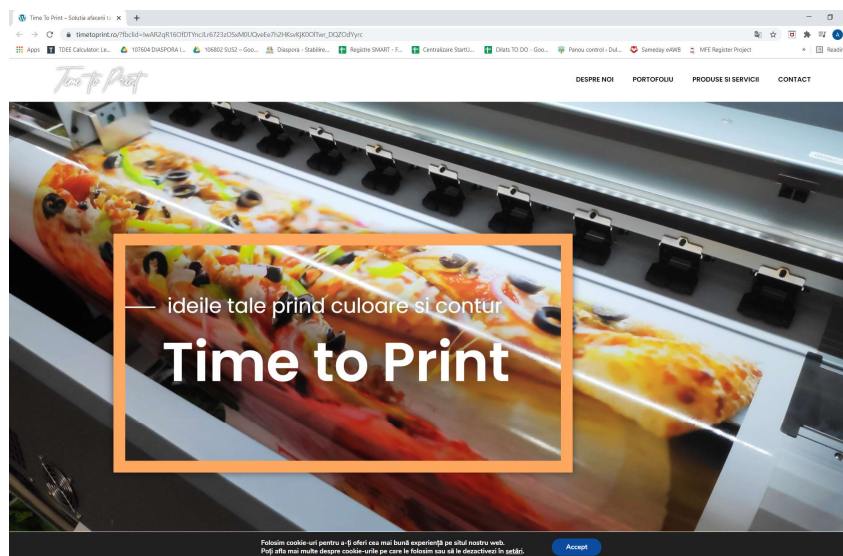
Antreprenor: Valeriu Ionuț Șandru

Țara din Diaspora: Suedia

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://timetoprint.ro/>

**TIME TO PRINT** are ca domeniu de activitate prestarea de servicii de imprimare serigrafică pe textile, dar și imprimări outdoor și indoor. Imprimarea produselor din material textil este un mod de promovare al imaginii unei firme, unui eveniment cultural, al unui concert și totodată promovarea și evidențierea clientului pe piață ca și marca. Societatea este receptivă la cerințelor clienților fiind un partener de nădejde în procesul de promovare a identității vizuale ale acestora



<https://www.facebook.com/diasporaintreprinzatoare/videos/414728509897309>

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# BIO DRIED SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4791, Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet

- Comert online fructe deshidratate

Locație: Iasi, jud Iasi

Antreprenor: Andrian Cecan

Țara din Diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://driedfruits.ro/>

The screenshot displays the website [driedfruits.com](https://driedfruits.ro/). The header includes the company logo and navigation links: HOME, ABOUT US, PRODUCTS, BLOG, CONTACT. A shopping cart icon is visible in the top right. The main content area features a grid of eight product cards, each with an image, a price tag, and a label:

- Plums pitted, dried: 1,95 €
- White Acacia, flowers: 1,60 €
- Great Nettle, leaf: 1,50 €
- Linden, Flowers: 9,00 €
- Apples chips fruits, dried: 1,25 €
- Rosehip: 5,00 €
- Common Wormwood, grass: 1,00 €
- Wild Thyme, grass: (price not visible)

A chat window is open on the right side of the page, titled "Questions? Chat with us!" and "How can we help with Bio Dried?". At the bottom of the screenshot, there is a Windows notification: "Compose your message. Activate Windows. Go to Settings to activate Windows. we run on crisp".



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# ARIENCE DESIGN SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 6312, Activitati ale portalurilor web

Locație: Targu Jiu, Jud Gorj

Antreprenor: Ala Botnarescu

Țara din Diaspora: Republica Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://ariencedesign.com/>



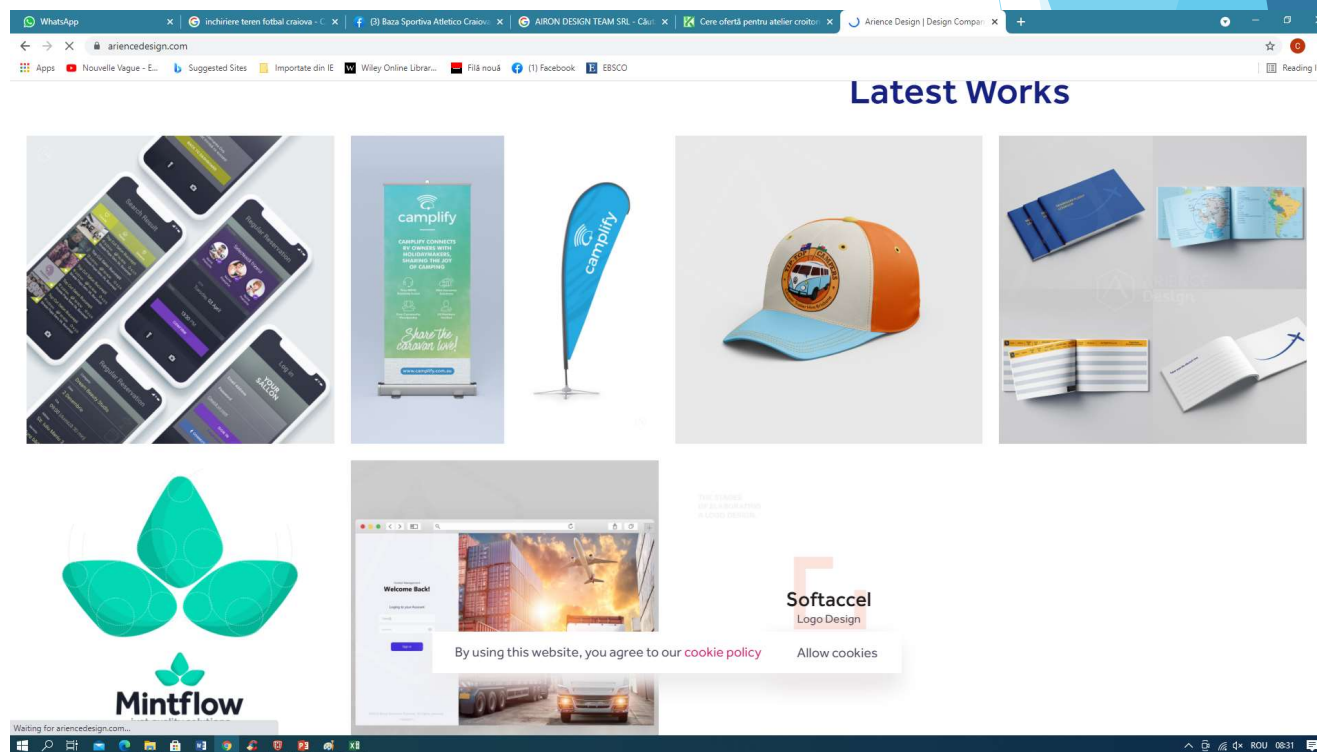
LINIILE EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale 2014-2020



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# LIKEBIKE TRAVEL IN KRONSTADT SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 7721, Activitati de inchiriere si leasing de bunuri recreationale si echipament sportiv – inchiriere biciclete electrice

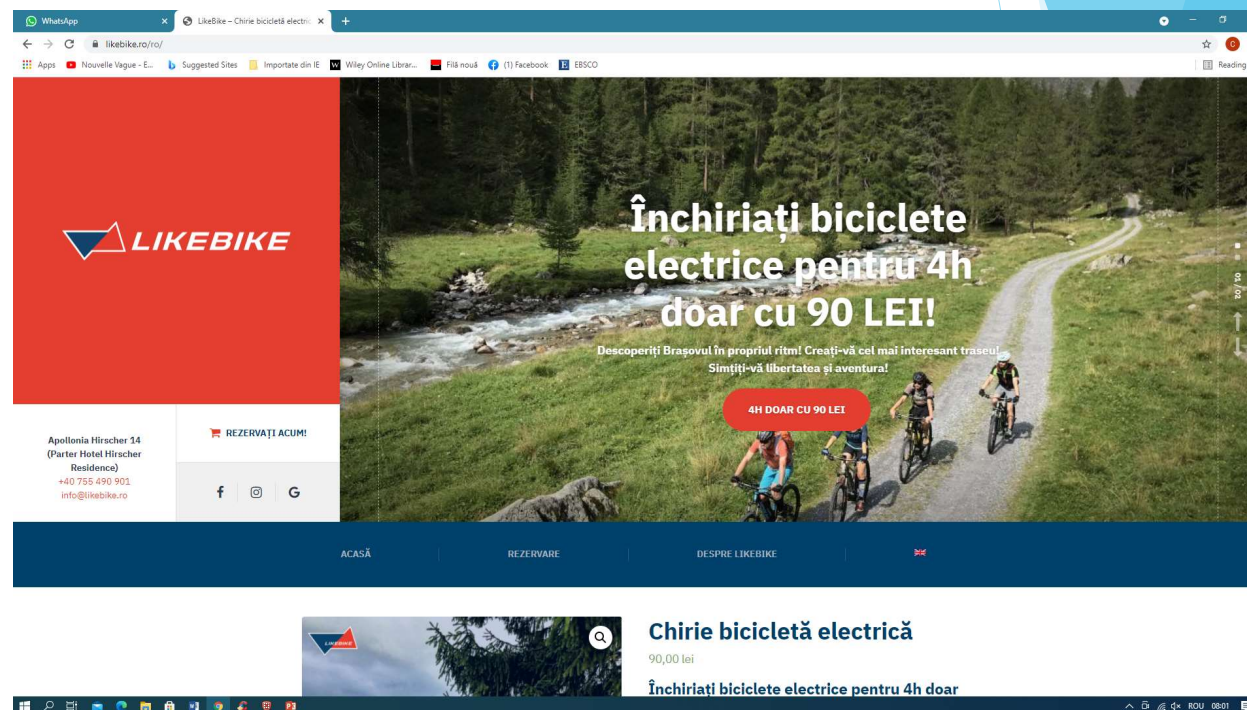
Locație: Brasov, jud Brasov

Antreprenor: Alexandru Vataman

Țara din diaspora: Republica Moldova

Număr de angajați actuali: 3

Site: <https://likebike.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# HELP GARAGE SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 5221,  
Activitati de servicii anexe pentru  
transporturi terestre – Tractări auto

Locație: Iasi, jud Iasi

Antreprenor: Andrei Gîrbu

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2



LINIILE EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# IASI PEST-CONTROL SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 8129, Alte activitati de curatenie

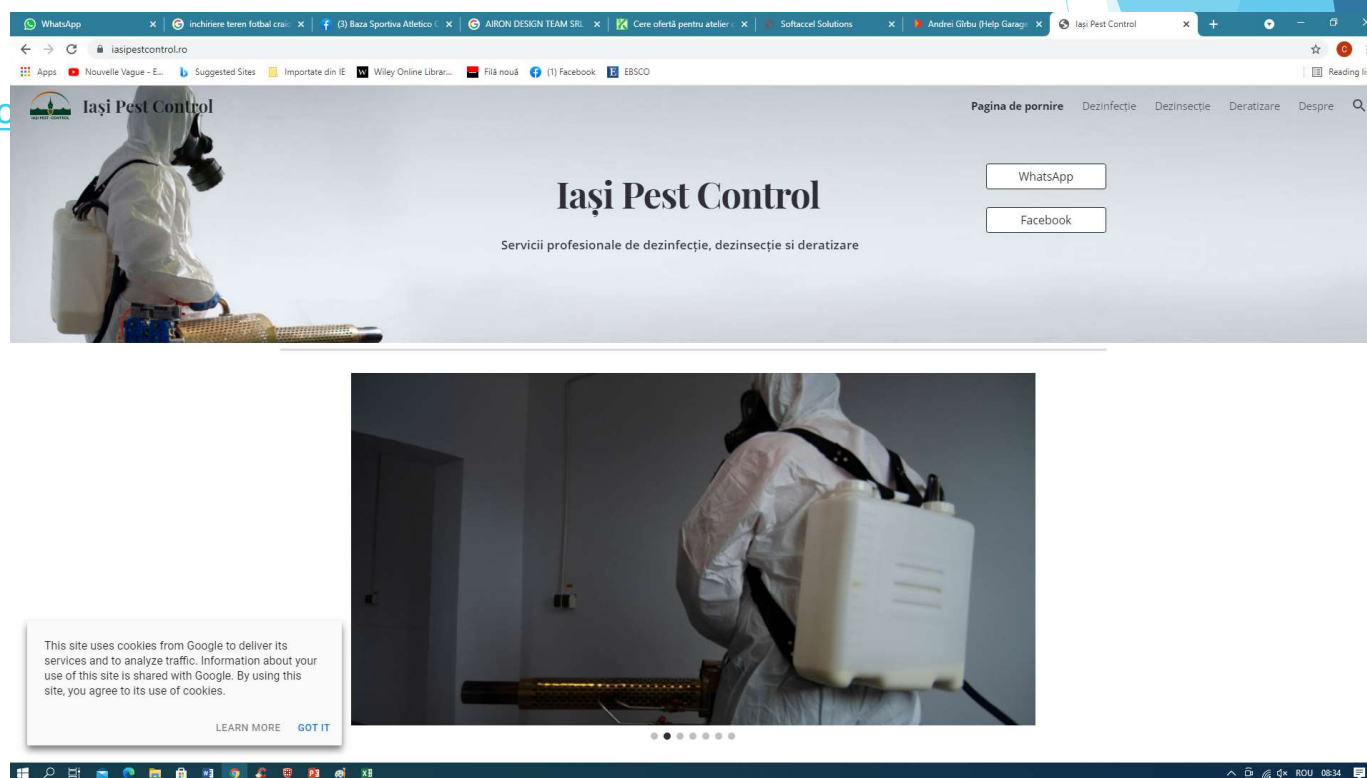
Locație: Iasi, jud Iasi – Servicii dezinfectie, dezinsectie, deratizare

Antreprenor: Anghel-Theodor Maftai

Țara din diaspora: Marea Britanie

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://www.iasipestcontrol.ro>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# AMBERLED SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 2740, Fabricarea de echipamente electrice de iluminat – Lampi cu led

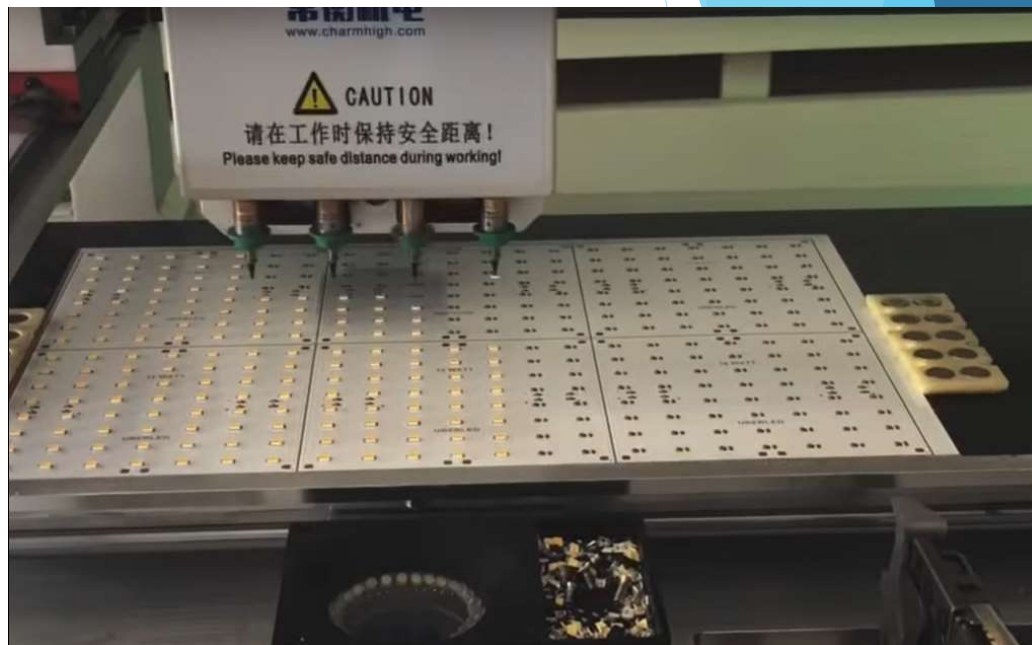
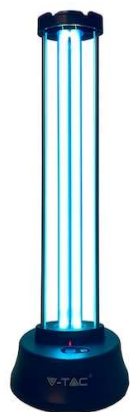
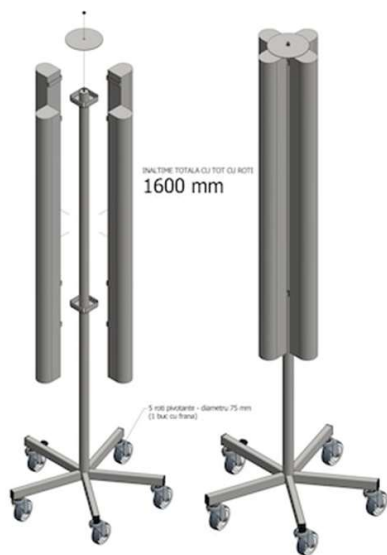
Locație: Brasov, jud Brasov

Antreprenor: Boris Dabija

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 4

<https://www.youtube.com/watch?v=qg34PGOkeso>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# AUTORESTORE FRANCHISE GROUP SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4520, Intretinerea si repararea autovehiculelor

Locație: Alexandria, Jud. Teleorman

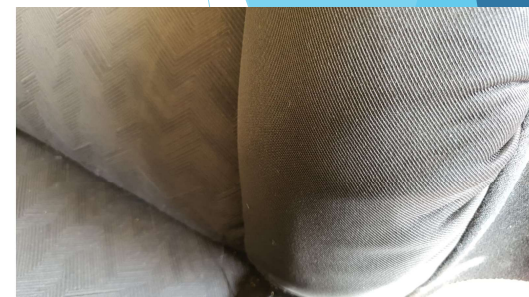
Antreprenor: Cosmin Radu Neață

Țara din diaspora: Spania

Număr de angajați actuali: 2



ÎNAINTE DE REPARAȚIE



DUPĂ REPARAȚIE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



LINIILE EUROPEANĂ



# VISIONHIGHTEAM SRL

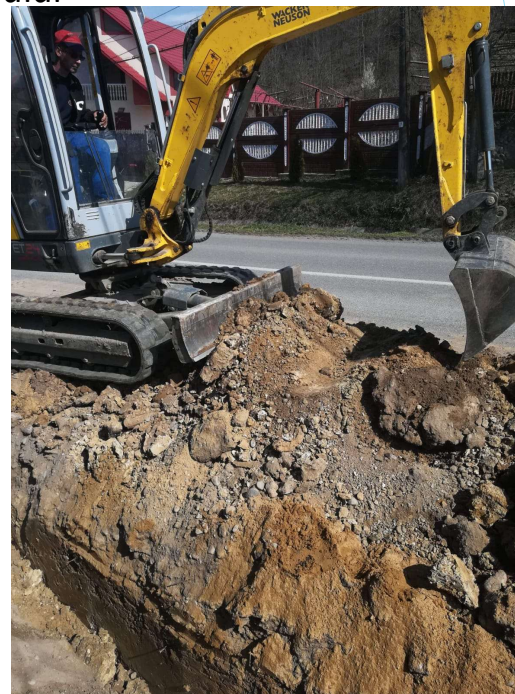
Domeniu de activitate firmă: CAEN 4312, Lucrari de pregatire a terenului

Locație: Targu Jiu, Jud Gorj

Antreprenor: Dragos Radoi

Țara din diaspora: Marea Britanie

Număr de angajați actuali: 2



LINIILE EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# ROMSERBCON SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4120, Lucrari de constructie a cladirilor

rezidentiale si nerezidentiale

Locație: Drobeta, jud Mehedinti

Antreprenor: Elena Cvetkovic

Țara din diaspora: Serbia

Număr de angajați actuali: 3



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# REGA RIVULUS SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN  
5610, Restaurante  
Productie si comercializare churros si  
alte specialitati

Locație: Baia Mare, jud Maramures

Antreprenor: Gabriela Pal

Țara din diaspora: Marea Britanie

Număr de angajați actuali: 2

Site:

<https://www.facebook.com/Churros-Express>



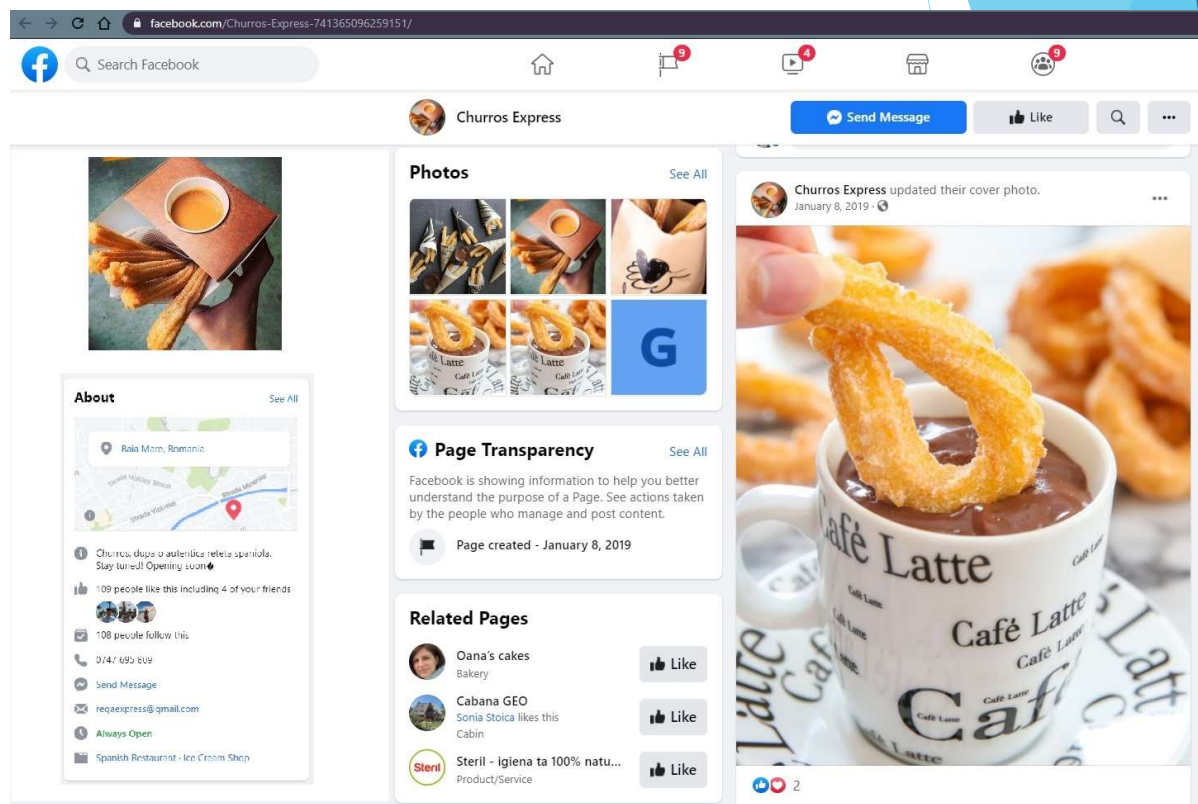
LINIILE EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2014-2020



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# RESHAPING PARIS SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 9604, Activitati de intretinere corporala

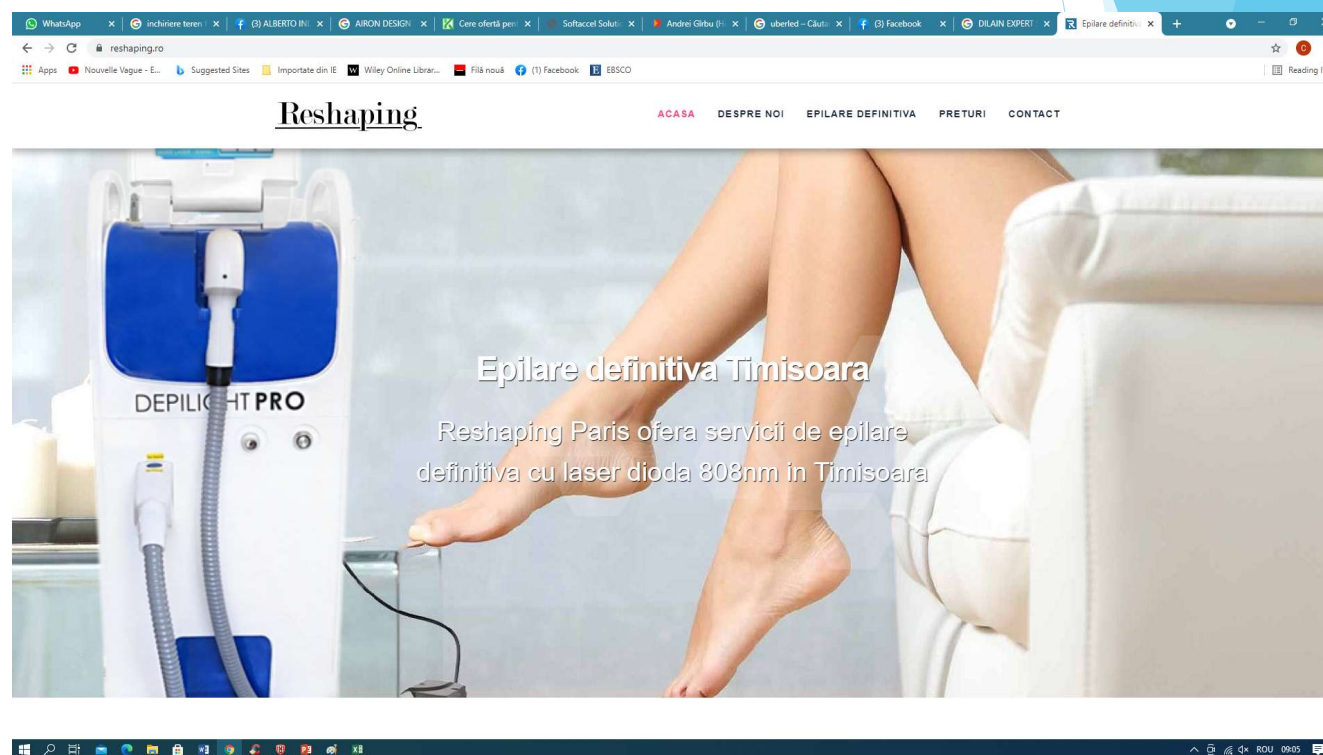
Locație: Timisoara, jud Timis

Antreprenor: Georgeta Ramona Boacara

Țara din diaspora: Spania

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://www.reshaping.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# CREATIVE ARCHITECTS SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 7111, Activitati de arhitectura

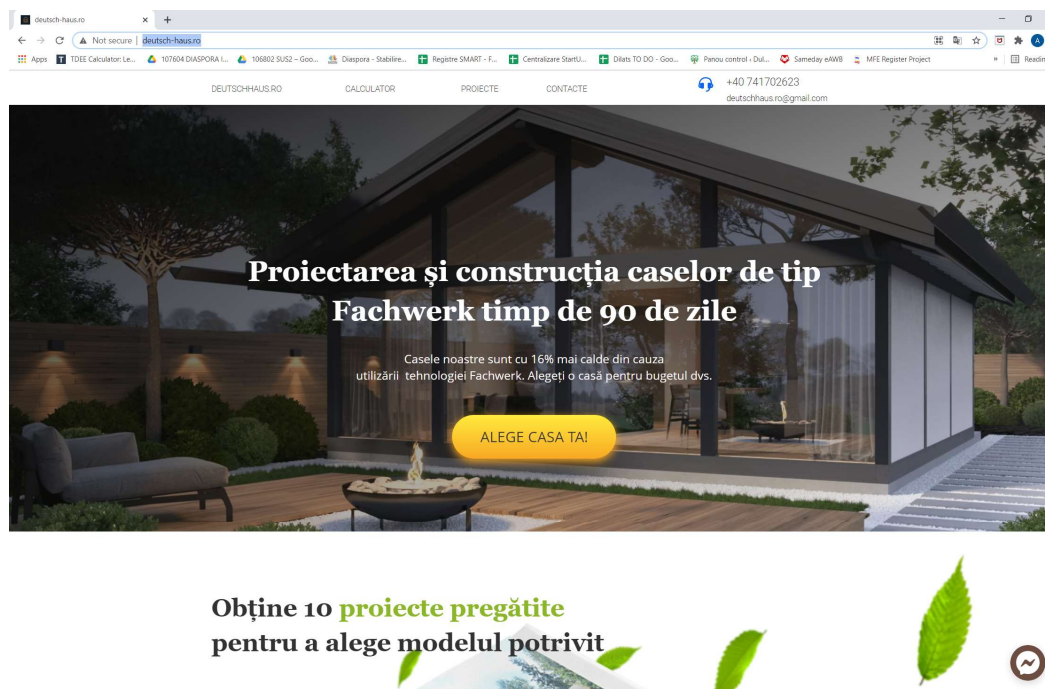
Locație: Iasi, jud Iasi

Antreprenor: Grigore Cebanu

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Site: <http://deutsch-haus.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# UNLOGO SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 7311, Activitati ale agentilor de publicitate

Locație: Mun. Iasi, jud Iasi

Antreprenor: Ina Poia

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 3

Site: <https://unlogo.ro/>



The screenshot displays the website [www.unlogo.ro](http://www.unlogo.ro). The navigation menu includes: AVANTAJE, DESPRE NOI, PORTOFOLIU, COMANDĂ ACUM, and CONTACT. The main content area features a large image of a man in a suit moving a chess piece. The text on the page reads: "[RE] ÎNCEPE AFACEREA CU UN LOGO POTRIVIT". Below this, it states: "Cauți o firmă online de design și grafică pentru creare sau realizare de logo vectorial personalizat (siglă, emblemă, monogramă etc.) pentru numele sau marca afacerii tale, la un preț corect pentru România?" and "Ai ajuns în locul potrivit! Aici creăm modele de logo-uri cu personalitate, croite cu atenție, să se potrivească afacerilor precum un costum la comandă." There are two buttons: "COMANDĂ LOGO" and "VEZI AVANTAJE".



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale 2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# ALBERTO INDEPENDENTWORK SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4120, Lucrari de constructie a cladirilor rezidentiale si nerezidentiale

Locație: Targu Jiu, jud Gorj

Antreprenor: Ion Alberto Merfu Turneanu

Țara din diaspora: Italia

Număr de angajați actuali: 9

Facebook: Alberto independetwork



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# DILAIN EXPERT SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 8559, Alte forme de invatamant n.c.a. –

Cursuri engleza online

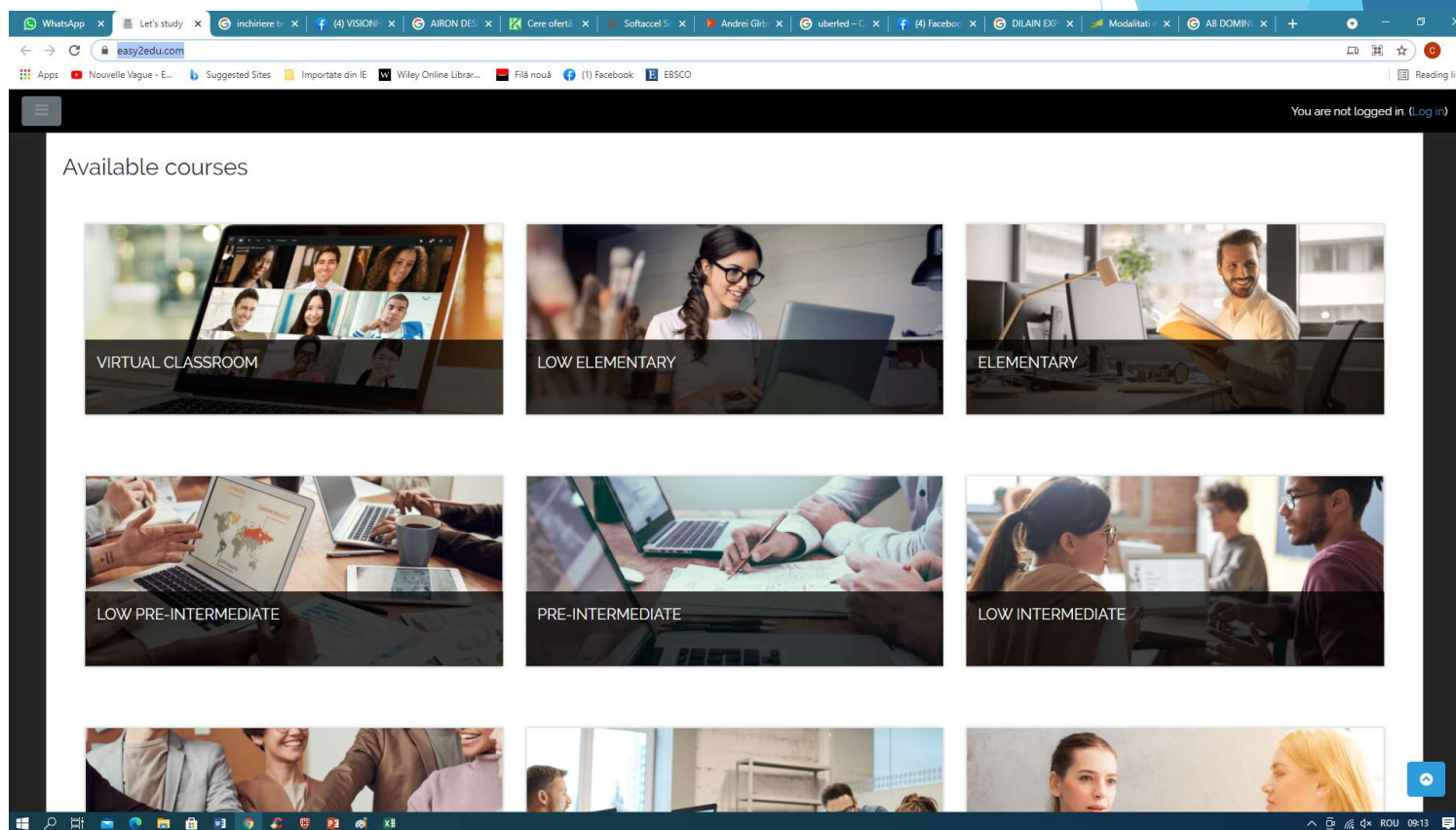
Locație: Brasov, jud Brasov

Antreprenor: Ion Berdan

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://easy2edu.com/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# PRAG88 DESIGN SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 7111, Activitati de arhitectura

Locație: Focsani, jud Vrancea

Antreprenor: Ion Bîrsanu

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# TABULA TERRA SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 3101, Fabricarea de mobila pentru birouri si magazine - Fabricare birouri inteligente

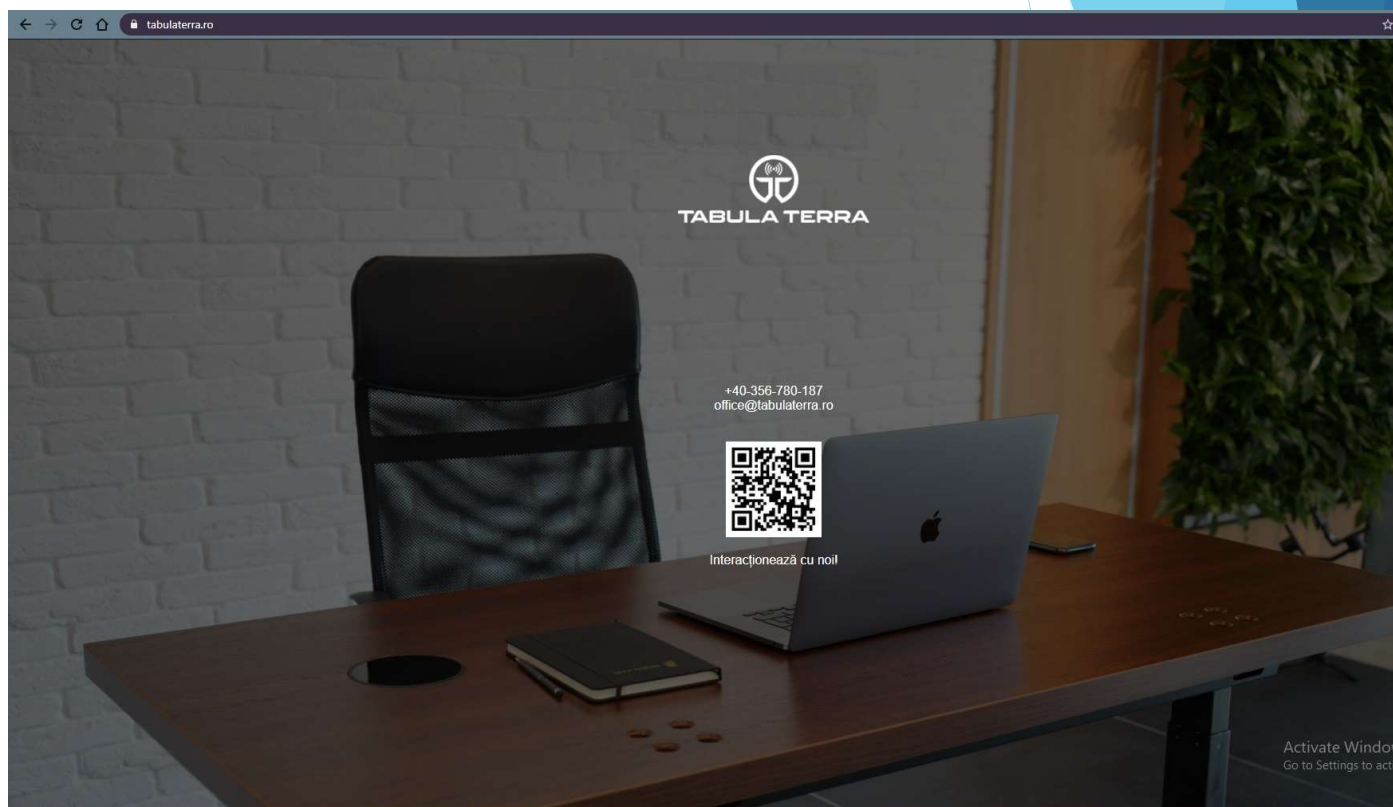
Locație: Timisoara, jud Timis

Antreprenor: Ion Panfilii

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://www.tabulaterro.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# ATLETICO SPORT SOLUTIONS SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 9311, Activitati ale bazelor sportive –  
Terenuri de fotbal

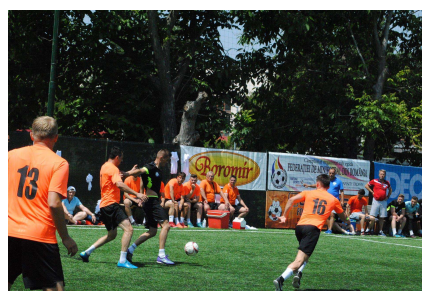
Locație: Craiova, jud Dolj

Antreprenor: Ionut-Claudiu Sporisi

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Facebook: Baza Sportiva Ateltico Craiova



LINIILE EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# VRANCEA ATV RENTAL SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 7721, Activitati de inchiriere si leasing de bunuri recreationale si echipament sportiv – Inchiriere ATV-uri

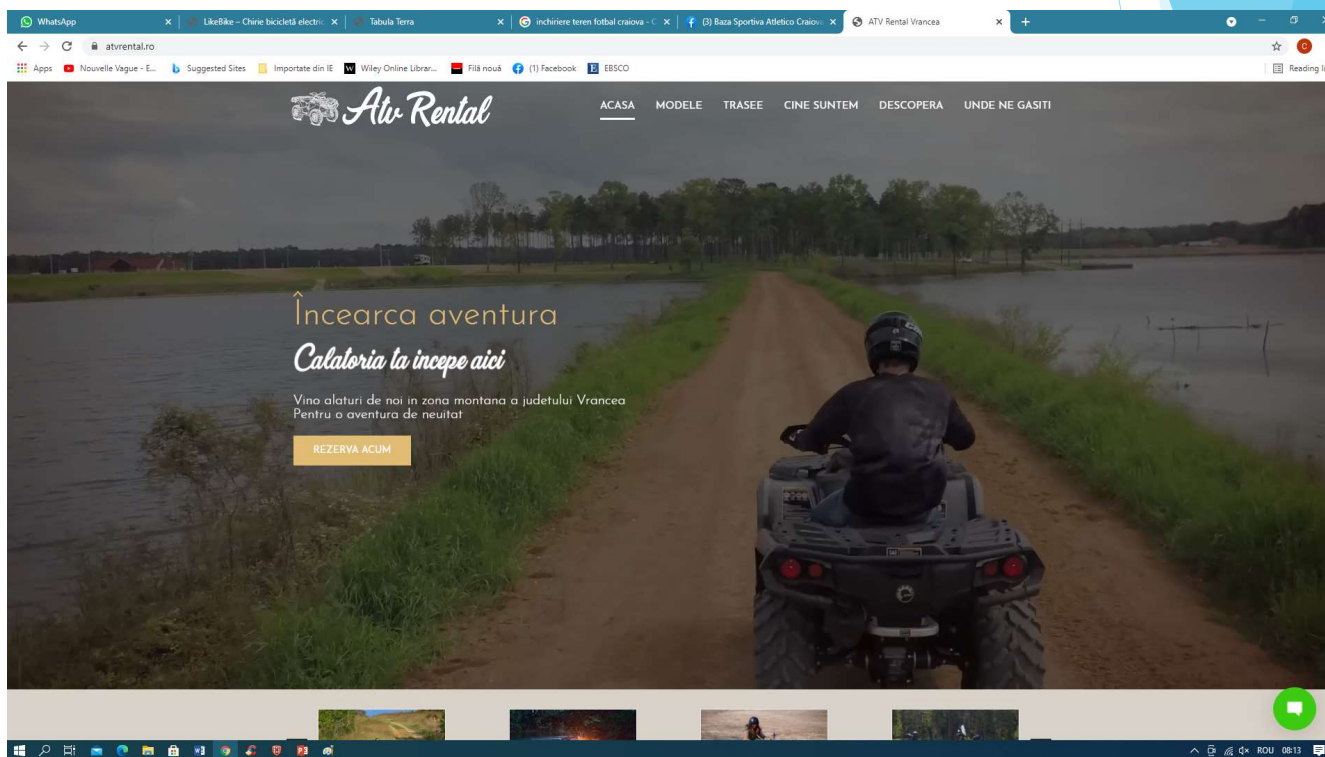
Locație: Focsani, Vrancea

Antreprenor: Iulia Porumboiu

Țara din diaspora: Italia

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://atvrental.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# ESPANISH MARKET SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4791, Comert cu amanuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet – Comert online cu produse importate din Spania

Locație: Craiova, jud Dolj

Antreprenor: Marius-Ionel Ioan

Țara din diaspora: Spania

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://emarketspaniol.ro/>



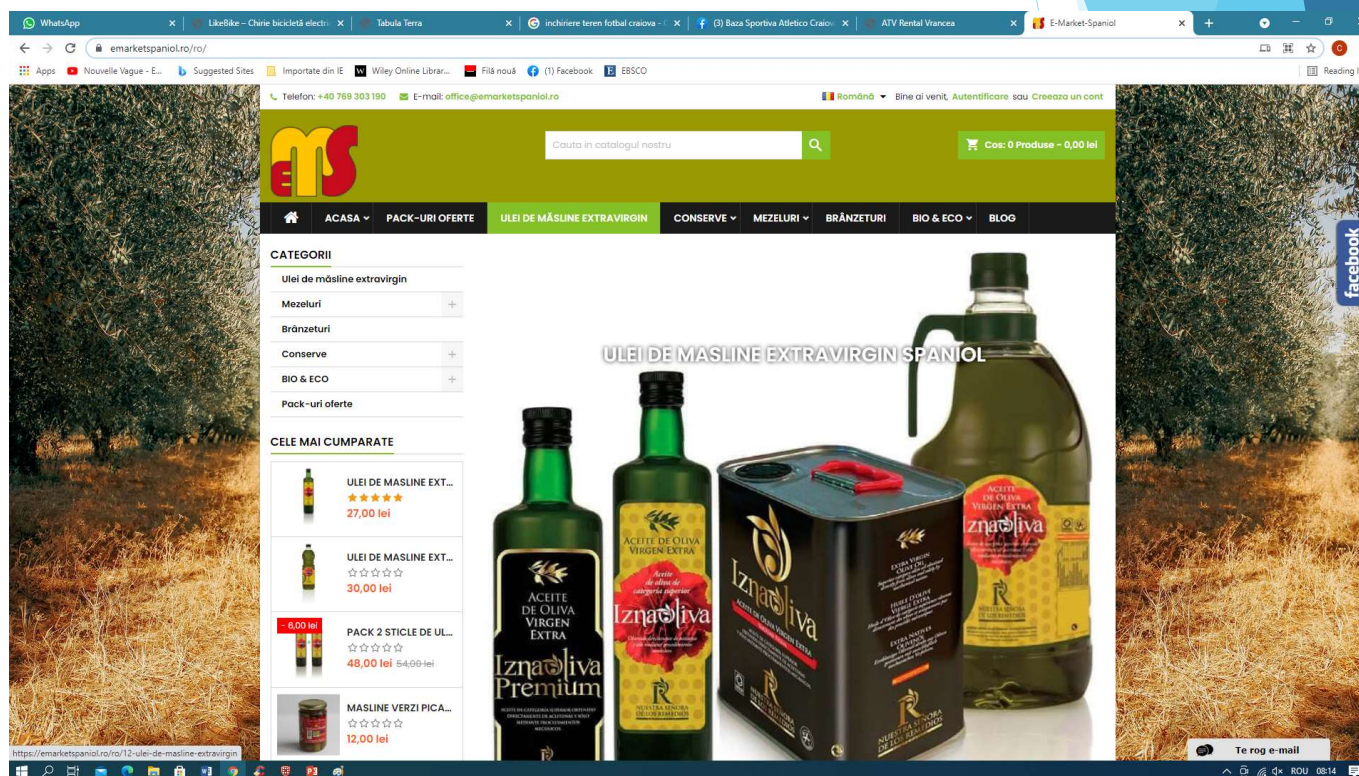
INIȚIATIVA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale 2014-2020



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# GREMAN GOMME SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4520, Intretinerea si repararea autovehiculelor - Service auto

Locație: Targu Jiu, jud Gorj

Antreprenor: Nicolae Iulian Greco

Țara din diaspora: Italia

Număr de angajați actuali: 2



LINIILE EUROPENĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# LUCKY SKY WOODMOB SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 3109, Fabricarea de mobila n.c.a

Locație: Galati, jud Galati

Antreprenor: Nicolae Dunas

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 3



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# AIRON DESIGN TEAM SRL

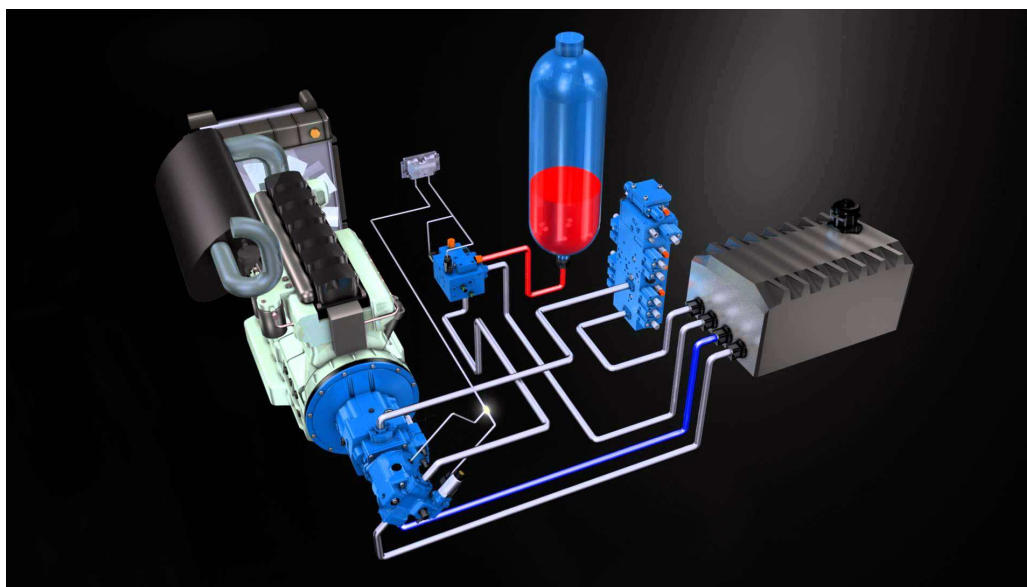
Domeniu de activitate firmă: CAEN 7112, Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea

Locație: Iasi, jud Iasi

Antreprenor: Oleg Nastas

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 3



LINIILE EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# KEPASSIONE SRL

Domeniu de activitate firmă:  
CAEN 1413, Fabricarea altor articole  
de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria  
de corp)

Locație: Targu Jiu, jud Gorj

Antreprenor: Petruta Gratiela Ciuhu

Țara din diaspora: Italia

Număr de angajați actuali: 2

Site: <http://kepassionesrl.shop/>

The screenshot shows the Facebook profile of KEpassione SRL. The profile picture is a logo with a woman silhouette and the text 'Kepassione'. The bio reads '@kepassionesrl · Sewing & Alterations'. A recent post shows 'Mascute personalizate brodate cu noua ac...' with 19 likes and 11.7K views. The 'Shop' section lists items: 'LENJERIE DE PAT ...' for 69.00 lei, 'fete de perna' for 7.00 lei, 'mascute TNT și ...' for 5.00 lei, 'set bebe plush m...', and 'căciuli pt copii'. A video post from March 6 at 11:34 AM shows a woman sitting on a white sofa.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# CAMARADUL TAU AUTO SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4520, Întretinerea și repararea autovehiculelor

Locație: Targu Carbunesti, jud Gorj

Antreprenor: Razvan-Ionut Andrei

Țara din diaspora: Marea Britanie

Număr de angajați actuali: 4



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# HOFTO SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4752, Comert cu amanuntul al articolelor de fierarie, al articolelor din sticla si al celor pentru vopsit, în magazine specializate

Locație: Iasi, jud Iasi

Antreprenor: Serghei Soltan

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 3

Site: <https://hofto.ro/>

The screenshot displays the Hofto SRL website interface. On the left, there is a navigation menu with categories such as 'SCULE ELECTRICE', 'GENERATOARE, SUDURA, COMPRESO...', 'TRIMMERE SI COSTOARE DE GAZON', 'GRADINARIT', 'CONSTRUCTIE SI REPARATI', 'SCULE MANUALE', 'CONSUMABILE', 'LUMINA SI ELECTRICA', 'TEHNICA SANITARA SI CLIMA', 'AUTO, MOTO', 'VESELA, TACIMURI SI USTENSILE', 'TEHNICA PENTRU BUCATARIE', 'GOSPODARIE SI INTRETINEREA SPATIIL...', 'ECHIPAMENTE DE PROTECTIE', and 'ELECTROCASNICE, PICNICURI, CALATORII'. The main content area features a grid of products with filters for price (0.00 RON - 501.00 RON), weight (1kg - 17kg), and availability. The product grid includes items like 'K11255 Șlefuitor unghiular 980W KraftTool' (224,00 RON), 'K32002 Fen industrial 2000W Kraft Tool' (273,00 RON), 'MK-SD5 MAX 3500 Ciocan rotopercutor 1150W MakFlex' (208,00 RON), 'MK-26G PRO Ciocan rotopercutor SDS+ 1100W' (166,00 RON), 'P61806 Masina de lustruit 1300W PIT' (266,00 RON), 'P80801N Mașină de frezat 1500W PIT' (254,00 RON), 'P31322N Mașină de găurit cu percuție 900W PIT' (158,00 RON), and 'TK480 Ascuitoare electr. de lanțuri Taiga' (186,00 RON). A pagination bar at the bottom shows 'Inapoi', '1', '2', '3', and 'Urmatorul'.



INIINIA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale 2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# SOFTACCEL SOLUTIONS SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 6201, Activități de realizare a software-ului la comanda (software orientat client)

Locație: Timisoara, jud Timis

Antreprenor: Sergiu Voicu

Țara din diaspora: Germania

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://softaccel.net/>



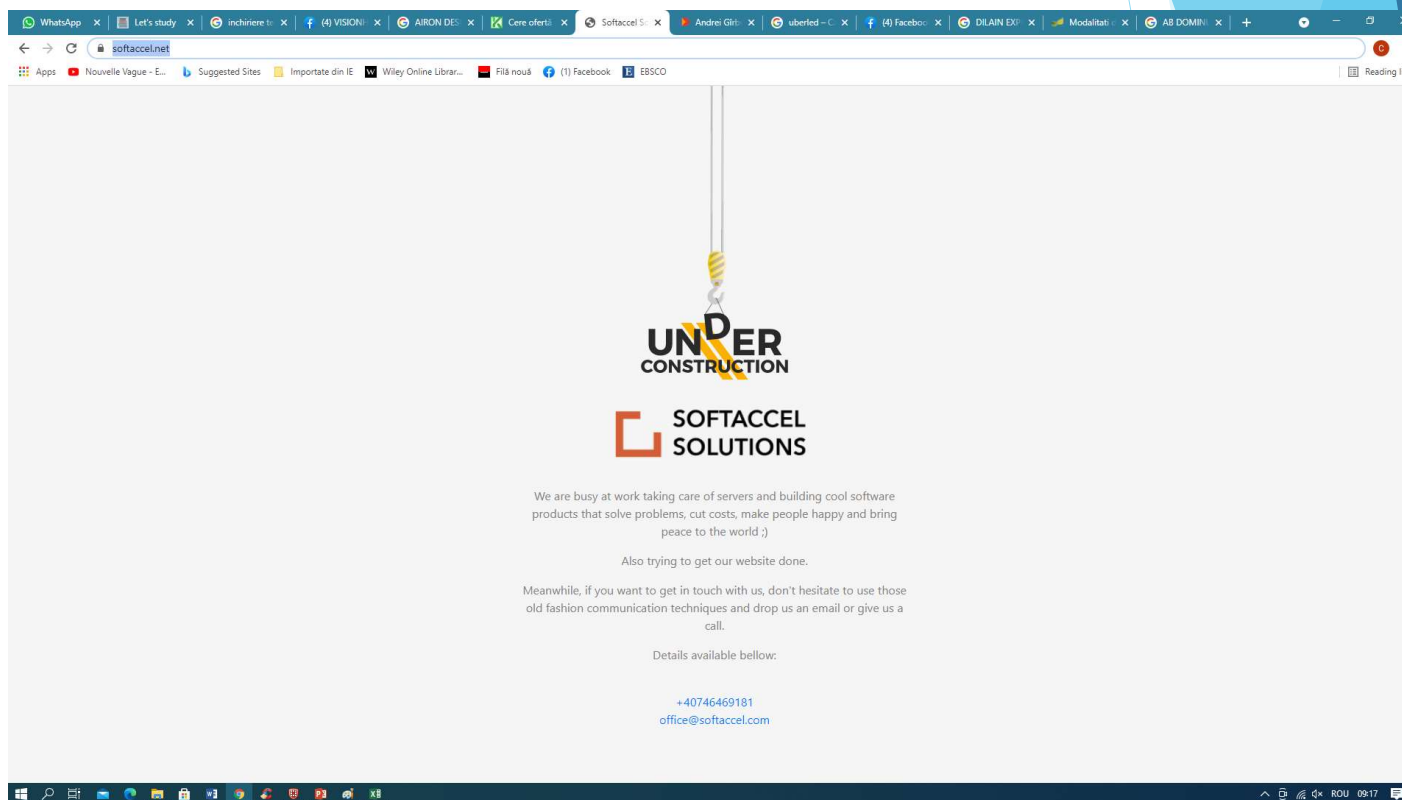
UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2014-2020



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# DIATRANSLATION SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 7430, Activitati de traducere scrisa si orala

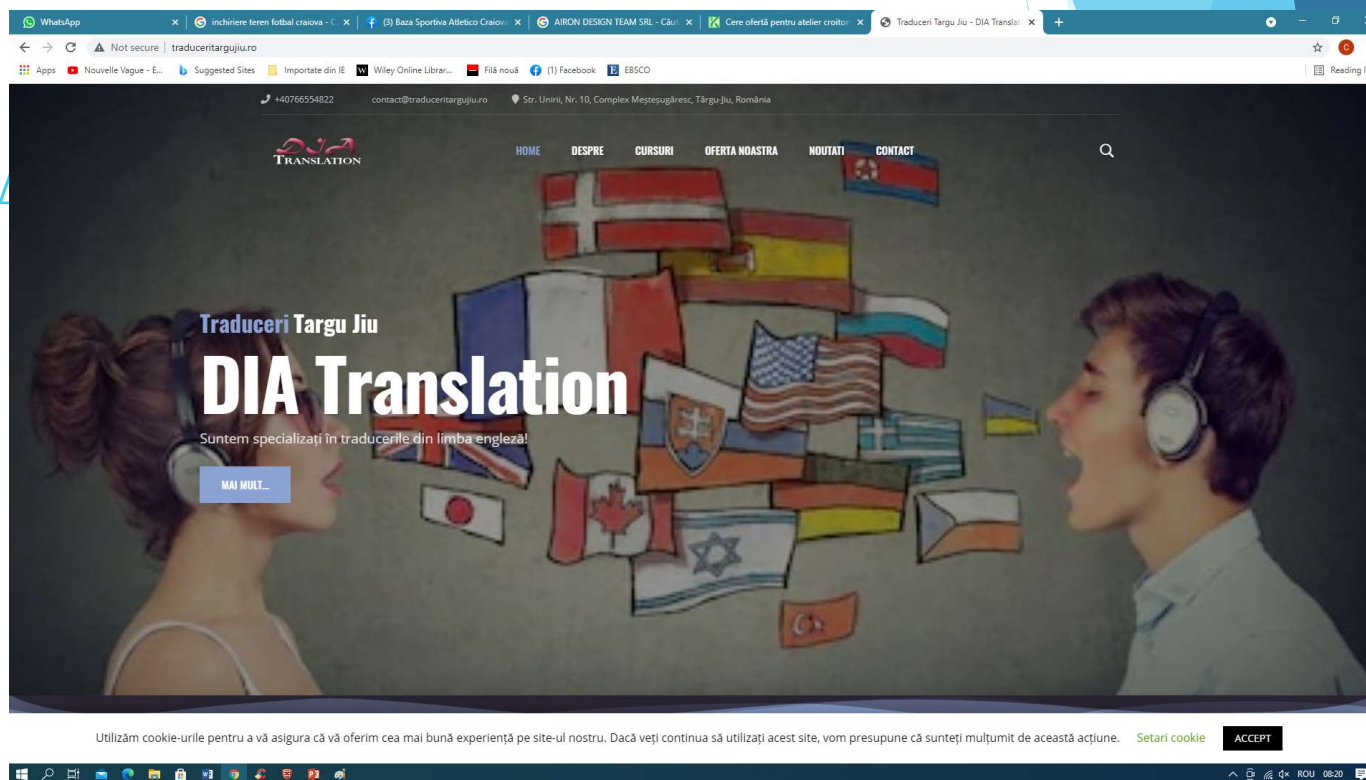
Locație: Targu Jiu, jud Gorj

Antreprenor: Silvia-Diana Solkotovic

Țara din diaspora: Serbia

Număr de angajați actuali: 2

Site: <http://www.traducertargujiu.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# BELMAISON ENTREPRISE SRL

Domeniu de activitate firmă:  
CAEN 4339, Alte lucrari de  
finisare

Locație: Cluj-Napoca, jud. Cluj

Antreprenor: Silviu Sorin  
Simionca

Țara din diaspora: Belgia

Număr de angajați actuali: 3



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# SIMONS LAND SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 7912, Activitati ale tur-operatorilor

Locație: Timisoara, jud Timis

Antreprenor: Simion Giurca

Țara din diaspora: Austria

Număr de angajați actuali: 2



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

# ACUVAS MED SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 8690, Alte activitati referitoare la sanatatea umana - Cabinet acupunctura

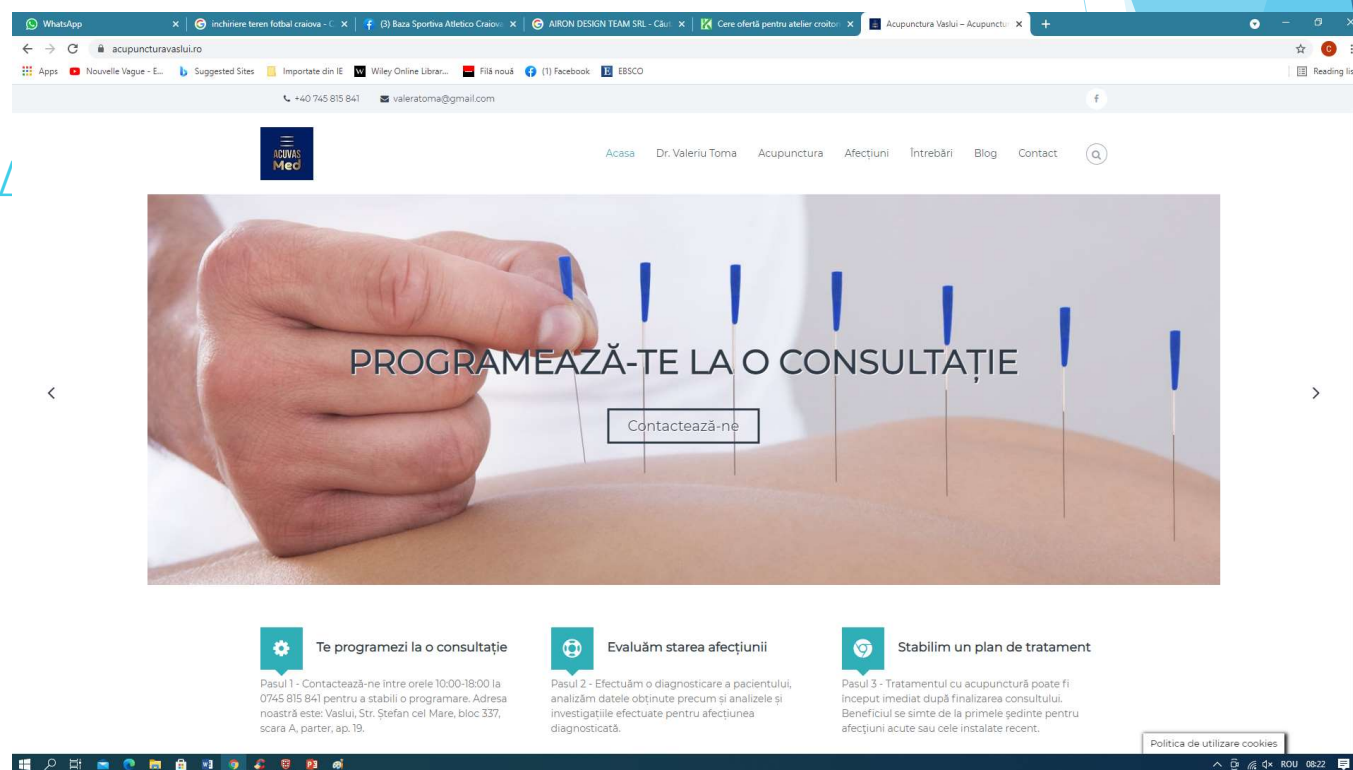
Locație: Vaslui, jud Vaslui

Antreprenor: Valeriu Toma

Țara din diaspora: Moldova

Număr de angajați actuali: 2

Site: <https://acupuncturavaslui.ro/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



# OUTSIDE LINE SRL

Domeniu de activitate firmă: CAEN 4332, Lucrari de tamplarie si dulgherie

Locație: Targu Jiu, jud Gorj

Antreprenor: Violeta Panduru

Țara din diaspora: Italia

Număr de angajați actuali: 2



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020